

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Ia un shot pentru sistemul tau imunitar si castiga cu Actimel”

desfasurata in perioada 16.07.2020 - 12.08.2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Ia un shot pentru sistemul tau imunitar si castiga cu Actimel””, (denumita in continuare “Campania”) este **DANONE PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL** (denumit in continuare “Organizatorul” sau “DANONE PDPA SRL”), cu sediul in Str. Canea Nicolae 96, Sector 2, Cod postal 023076, Bucuresti, avand CUI RO8961927, J40/9619/1996, cont nr. RO42 CITI 0000 0007 2485 1045 deschis la CITI BANK-CENTRALA, reprezentata prin Natalia GELSHEIN – Administrator.

Campania(Intocmirea regulmentului; autentificarea regulamentului; setarea numarului de sms; gazduirea bazei de date; tragerea la sorti; anuntarea castigatilor; validarea castigatilor si expedierea premiilor) se desfasoara prin intermediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.actimel.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Str. Canea Nicolae 96, Sector 2, Bucuresti.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.actimel.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata in toate magazinele **Mega Image si Shop&Go** de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazinele Participante**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **16.07.2020, ora 00:00, ora Romaniei si 12.08.2020, ora 23:59, ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":
- Toate produsele **Actimel** comercializate in toate Magazinele Participante.
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si ne mai asumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- Persoanele care nu indeplinesc conditiile art. 5.1;
 - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii Partenerului);
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum **un Probus Participant** in perioada Campaniei din Magazinele Participante si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de Bon Fiscal cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: **Orange, Telekom, Vodafone si Digi.**
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale/ zi. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) **Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.**
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarea modalitate:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 3773** (numar cu tarif normal in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi) continand numarul bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante.

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. **SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**
Campania Actimel – Mega Image nu a inceput inca. Achizitioneaza produse participante si inscrie-te in perioada 16.07 – 12.08. Te asteptam!
- b. **SMS-ul este trimis corect:**
Ai fost inregistrat in Campanie! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise si pastreaza-le.
- c. **Daca s-a depasit limita de maxim o inscriere/ zi:**
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!
- d. **Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**
Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei Actimel – Mega Image. Te rugam sa participi cu un alt bon! Succes!
- e. **Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:**
Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si introdu numarul bonului fiscal pentru a putea castiga unul din premiile Campaniei!
- f. **SMS inscris dupa incheierea Campaniei:**
Campania Actimel – Mega Image s-a incheiat pe data de 12.08.2020. Te asteptam la urmatoarele campanii!

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bicicleta Urbana	1	1799	1799
2	Casti IN-EAR WIRELESS	10	196,6	1966
TOTAL VALOARE PREMII			3765	

DESCRIERE PREMIU BICICLETA URBANA:

Producator	Pegas
Culoare	Alb Perlat
Tip	Barbati
Viteze	8
Greutate maxima	100 Kg
Dimensiune Roata	28
Dimensiune Cadru (inch)	19
Material cadru	Aluminiu
Cadru	Aluminiu 6061, geometrie Pegas Urban/Trekking
Furca	Fixa, brate tapered
Cuvete ghidon	1-1/8" cu distantier 15 mm
Tija Ghidon	Aluminiu, extensie 60mm fete, 70mm barbati, 31,8 x 28,6 mm
Ghidon	Pegas aluminiu 620 mm x 31,8, grosime 2,4 mm
Butuc fata	Aluminiu, 2 rulmenti capsati, ax M9 x 100 mm, QR
Jante	Aluminiu, pereti dubli, 700C x 25 mm latime, inaltime 19,5 mm, 32 gauri, pentru disc
Anvelope	Pegas 700 x 38C, 30TPI
Manete schimbator	Shimano Altus M-310, 8 viteze, rapid fire
Schimbator spate	Shimano Altus M-310, 8 viteze
Manete frana	Radius, aluminiu, levier 3 degete, reglaj cursa
Butuc spate	Aluminiu, caseta, 2 rulmenti capsati, ax M10 x 135, OR
Frane	Repute mecanice pe disc, 160 mm
Sa	Pegas Comfort, sine otel, 150 x 250 mm
Angrenaj	Aluminiu, foaie 40T, brate 170 mm, protectie foaie plastic

Pedale	Feimin FP-851 plastic 9/16
Pinioane	Shimano HG-20, 8 viteze, 11-32T
Aparatori	Fata+spate
Greutate (Kg)	13.5100

DESCRIERE PREMIU Casti Audio In-Ear, Skullcandy Sesh, True Wireless, Bluetooth:

Tip	In ear
Tehnologie	Wireless
Conectori	Bluetooth
Funcții	Rezistent la apa Microfon Izolare zgomot Activare Siri Activare Google Assistant Indicator baterie True wireless
Continut pachet	1 x Casti 1 x Carcasa incarcare 1 x Cablu
Culoare	Negru
Impedanta iesire	16 Ω
Raspuns in frecventa	20 - 20000 Hz
Timp operare	10 h
Diametru difuzor	6 mm
Greutate	59.5 g

- 7.2** Valoarea totala a premiilor este **3765 lei, TVA inclus.**
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** **In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata desfasurarii campaniei.**

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

8.1 Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** din Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in perioada **13.08.2020 – 21.08.2020** in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator aferent premiului **Bicicleta Urban**;
- b. 10 castigatori aferenti premiilor constand in **Casti IN-EAR WIRELESS**;
- c. Cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare.**
- b. Trimita urmatoarele documente **copia bonului fiscal** in termen de 3 zile. Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei li se va solicita sa trimita si o copie a actului de identitate.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca

datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.actimel.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.actimel.ro.
- 9.9 Premiile vor fi predate catre castigatori, la adresa comunicata de acestia in cadrul apelului telefonic, pe baza semnarii unui proces verbal de predare-primire premiu.
- 9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor participante, contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale;
 - ✓ Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ SMS-urile ce contin un numar de bon fiscal incorect;

 - ✓ SMS-urile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi;
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa contact@campaniedanone.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Str. Canea Nicolae 96, Sector 2, Bucuresti pana la data de 11.09.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Ia un shot pentru sistemul tau imunitar si castiga cu Actimel”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

Prin prezentul document vă aducem la cunoștință modul în care S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. si imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L**, o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Soldat Nicolae Canea, nr. 96, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996 (denumita in cele ce urmeaza **“Operator de date”**).
- **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal se pot realiza prin accessarea urmatorului link: <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr/>

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;

- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de email;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) Copie act identitate.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei vor fi prelucrate atat de catre Operator cat si de Imputernicit, fara difuzarea acestora catre terti, astfel:

- Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului;
- Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desemnării, contactării si validării castigatorilor;
- Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigători, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei in temeiul interesului legitim al Operatorului, iar ulterior in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator sunt următoarele:

- (i) Imputernicitilor Operatorului – **S.C. Mediapost Hit Mail S.R.L**
- (ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;
- (i) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
- (ii) companiei de curierat pentru livrarea produselor castigatorilor
- (iii) publicului, în ceea ce privește participanții câștigători.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp 60 de zile de la inchierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare pe durata Promoției, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior accesand <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr/>.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

In cadrul acestei Campanii Rewe Romania nu proceseaza nicio data cu caarcter personal.