



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DANONE

"Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promotionala " Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport " ("Campania") este Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L. (denumita in continuare „Danone” sau "Organizatorul"), o societate romana cu raspundere limitata avand sediul in Romania, București, sector 2, Str. Nicolae Cănea nr. 96, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de înregistrare 8961927.

1.2. Prin participarea la Campanie, participanții la Campanie sunt de acord si se obliga sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislației aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei, prin urmatoarele modalitati: (i) prin publicarea pe website-ul pe www.actimel.ro/promotie (ii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin Posta Romana, in atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfășurare a Campaniei

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare numai după anunțarea in mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum si prin notificarea autorităților competente, după caz, daca modificările efectuate necesita o astfel de notificare, cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.

1.5. Campania se deruleaza prin intermediul:

- (1) **BOZOI CONSULTING S.R.L.-D**, societate juridica romana, cu punctul de lucru in Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, cont IBAN RO50INGB0000999905630473, deschis la Banca ING, sucursala Stefan cel Mare, reprezentata de Andreea Bozoi, in calitate Administrator, denumita in continuare "Agenția 1".
- (2) **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Cpt. Av. Mircea Petre, 16-18, sector 1, București, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO 15600992, denumita in continuare "Agenția 2".

1.6. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare impreuna "societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile existente pe intreg teritoriul Romaniei. Campania se desfasoara in toate magazine de tip hypermarket, supermarket, cash and carry, traditional trade dar si pe platforma online: www.mega-image.ro, in limita stocurilor existente in Magazinele Participante.

DUPLICAT



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se incepe la data de **01.02.2021, ora 00:00:00** si se va incheia la data de **31.03.2021, ora 23:59:00** ("Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public conform art. 1.4. de mai sus:.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante"

- Actimel Natur 4x100g
- Actimel Multifruct 4x100g
- Actimel Zmeura 4 x 100g
- Actimel Fructe de Padure 4 x 100g
- Actimel Capsuni 4 x 100g,
- Actimel Rodie Afine Maca 4 x100g
- Actimel Afine 4 x100 g
- Actimel Actikids Capsuni Banane 4 x100 g
- Actimel Multifruct 8x100g
- Actimel Fructe de Padure 8 x 100g
- Actimel Capsuni 8 x 100g

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art 3.1. de mai sus, Produsele Participante, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participării tuturor persoanelor (denumite in continuare „Participanti”) care, pentru a fi considerate eligibile, îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- **persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani**, împliniți la data începerii Campaniei, care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament
- cetățeni romani sau cetățeni străini, rezidenți in Romania, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agențiilor;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului in care sunt alocați acești prepuși;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricăror imobile/locații in cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec in imobilele/locațiile in cadrul cărora organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);



g. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de 18 premii, prin tragere la sorti, după cum urmează:

- 18 vouchere articole sport la magazinele Adidas de pe teritoriul României, fiecare în valoare de 500 euro respectiv 2500 lei total 9.000 eur (45.000 lei, TVA inclus). Valoarea premiului o reprezintă valoarea comercială menționată anterior la care se adaugă impozitul ce va fi reținut la sursă.

6.2. Valoarea totală a celor 18 de premii este de 9.000 Euro, la care se adaugă impozitul aferent pe care îl va calcula, reține, declară și plătește Agenția 2 către bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

Premiile pot fi revendicate exclusiv fizic în cadrul următoarelor magazine Adidas de pe teritoriul României până la data de 31.12.2021 :

- Cluj Iulius Mall
- Cluj Vivo Polus
- Bucharest Mega Mall
- Bucharest Promenada Mall
- Bacău Arena Mall
- Alba Iulia Alba Mall
- Timișoara Iulius Mall

6.3. Participanții în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul deteriorării sau pierderii voucherelor, acestea nu vor putea fi înlocuite cu alte vouchere.

În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CĂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să achiziționeze, în Perioada Campaniei menționată la art. 3.1., orice produs Actimel
- b. Să înscrie codul bonului fiscal/facturii fiscale pe www.actimel.ro/promotie.
- c. Să completeze formularul de înscriere pe site-ul www.actimel.ro/promotie cu: nume, prenume, număr telefon, numărul bonului fiscal/facturii fiscale, și data bonului fiscal/facturii fiscal(e).
- d. Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e/factura/facturile fiscal(e) în original. Pentru prevalidarea câștigătorului, bonul/bonurile fiscal/factura/facturile fiscal(e) e vor fi trimise inițial pe o adresă de e-mail furnizată de Agenția 2. În cazul unor suspiciuni în ceea ce privește autenticitatea documentelor fiscale, Agenția 2 și Organizatorul are dreptul de a

- solicita potentialilor castigatori, sa trimita in original, bonul/bonurile fiscal/e/factura/facturile fiscal (e), prin curier cu posibilitatea platii transportului de catre Agentie 2.
- e. Daca un participant la campanie achizitioneaza orice sortiment Actimel din magazinul online www.mega-image.ro in perioada 01-31 martie si inscrie numărul de comandă și numărul de tranzacție de pe bonul fiscal in campul special creat pe www.actimel.ro/promotie, platforma de inscriere va mapa formatul si va acorda automat 2 sanse de castig in extragerile saptamanale.
- f. Un participant poate inscrie in fiecare zi un numar maximum de 10 bonuri, cu conditia sa faca dovada achizitiei in cazul in care este declarat castigator. Participantii au sansa sa castige unul din cele 18 (optsprezece) premii acordate la sfarsitul Campaniei prin tragere la sorti. Pentru fiecare premiu din cadrul campaniei, se va extrage un singur castigator unic si 3 rezerve. Un participant din cadrul campaniei, poate castiga un singur premiu din cadrul campaniei. Castigatorii vor fi contactati in maximum 15 zile lucratoare de la data in care acestia au fost validati si au indeplinit criteriile de participare la concurs.
- g. Tragerile la sorti vor fi saptamanale, in fiecare zi de luni a saptamanii pentru saptamana precedenta si se vor desfasura la sediul Agentiei 1, in prezenta virtuala a unui comitet format din 3 reprezentanti ai Agentiei 1, si se vor realiza prin intermediul programului random.org. Pentru fiecare castigator se vor alege si cate 3 rezerve. Daca un castigator este extras de mai multe ori, acesta va beneficia de un singur premiu. La tragerile la sorti saptamanale vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in saptamana precedenta fiecarei extrageri, conform prezentului Regulament Oficial, si se vor realiza astfel:
- a. Prima tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 01 februarie – 07 februarie 2021(inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 08 februarie 2021.
 - b. A doua tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 08 februarie – 14 februarie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 15 februarie 2021.
 - c. A treia tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 15 februarie – 21 februarie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 22 februarie 2021.
 - d. A patra tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 22 februarie – 28 februarie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 01 martie 2021.
 - e. A cincea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 01 martie – 07 martie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 08 martie 2021.
 - f. A sasea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 08 martie – 14 martie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 15 martie 2021.
 - g. A saptea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 15 martie – 21 martie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 22 martie 2021.



- h. A opta tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 22 martie – 28 martie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 29 martie 2021
- i. A noua tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 29 martie – 31 martie 2021 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 02 aprilie 2021
- h. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- i. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie 2, in termen de 15 zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), atunci va fi contactata prima rezerva. Pentru prevalidarea electronica castigatorului, acesta trebuie sa trimita bonul fiscal impreuna cu o copie de buletin. Trimiterea copiei documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentia2. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de prevalidare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat..
- j. Pentru validarea finala a premiului, la momentul confirmării sale în calitate de câștigător, acesta va furniza și următoarele date: bonul fiscal/factura fiscala, buletinul (strict necesar pentru validarea varstei si pentru plata impozitului), adresa unde se va livra premiul (adresa trebuie sa fie pe teritoriul Romaniei). Refuzul de a furniza informațiile, dacă informațiile declarate nu sunt corecte sau dacă numele titularului de cont nu coincide cu cel al câștigătorului, conduce la descalificarea Participantului. Corectitudinea informatiilor transmise de câștigător, prin incarcarea documentelor intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentia2, este responsabilitatea exclusiva a câștigătorului.

7.2. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate in Secțiunea 5 de mai sus, se vor livra câștigătorilor prin curier la adresa mentionata de pe teritoriul Romaniei, in termen de maximum 45 zile lucrătoare de la validare.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si câștigător al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 6;
 - ✓ să trimită copie a bonului/facturii fiscal(e) pentru a face dovada achiziționării produselor menționate în campanie, să trimită copia actului de identitate valid sau a certificatului de naștere;
 - ✓ să poată să fie contactat de către Agenția 2 la numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în Campanie în termen de 15 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător; fiecare câștigător va fi contactat 1 dată pe zi, timp de 3 zile .
 - ✓ În cazul în care, din motive independente de voința Agenciei 2, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.
 - ✓ În momentul contactării telefonice să declare: nume, prenume, e-mail, numărul bonului/facturii, data bonului/facturii. Datele cu caracter personal se colectează în scopul identificării câștigătorilor în cadrul Campaniei, precum și în scopul verificării respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și acurateții înmânării premiului către câștigător.
 - ✓ Neîndeplinirea condițiilor stipulate mai sus de către câștigătorul desemnat, precum și de către rezerva, atrage după sine descalificarea acestora, premiul rămânând la dispoziția Organizatorului.
- 7.4. Premiile se vor livra la adresele de pe teritoriul României, menționate de către castigatori, în termen de 45 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor. În momentul primii premiului, castigatorul este obligat să semneze un proces verbal de predare-primire a premiului. În cazul în care un castigator refuza să semneze procesul verbal de predare-primire, curierul nu îi va lăsa premiul.
- 7.5. Lista câștigătorilor (care conține nume/prenume/telefon/localitate) și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe site-urile www.actimel.ro, în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.
- 7.6. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire de către câștigător, Agenția 2 și Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI FORMULARE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor formulare care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale formularelor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, sau înscrierile în afara perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



9.3 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Formularele înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin email;
- Situațiile în care numărul de telefon înscris pe formular nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de prevederile de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de internet;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.6 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

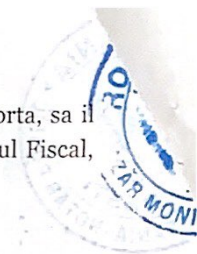
9.7 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- b. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (prețul de achiziționare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.
- 10.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul, prin intermediul Agenției 2, este obligat să

il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.



SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 2 a acestui Regulament Oficial.
- 11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 2.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1.1 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public prin publicarea pe site-ul www.actimel.ro, si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
 - pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZARI

15.1 În vederea sesizărilor de orice natura, Participanții la Campanie pot depune reclamații in scris la adresa de e-mail contact@campaniedanone.ro.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția2, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport"



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezentul document vă aducem la cunoștință modul în care **Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. in calitate de operator de date si imputernicitii** sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

- **Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate comerciala înregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul social în Bucuresti, Str. Nicolae Canea, nr. 96, Sector 2, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996 (denumita în cele ce urmeaza "Operator de date").
 - **. FIELD STAR S.R.L.**, o societate comerciala, cu sediul în Cpt. Av. Mircea Petre, 16-18, sector 1, , București, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO 15600992, denumita în continuare "Agenția 2".
- (3) **BOZOI CONSULTING S.R.L.-D**, societate juridica romana, cu punctul de lucru în Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, cont IBAN RO50INGB0000999905630473, deschis la Banca ING, sucursala Stefan cel Mare, reprezentata de Andreea Bozoi, în calitate Administrator, denumita în continuare "Agenția 1".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr/>.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

Prin participarea la Campanie, Participantii își exprima acordul pentru termenii și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Totodată, Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul informează Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul derulării prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispoziția Participantilor.



În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon;
- (iv) CNP;
- (v) Serie și număr de CI/BI;
- (vi) adresa de livrare ?
- (vii) e-mail

, Codul numeric personal, seria și numărul de CI/BI vor fi prelucrate doar în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul procesării

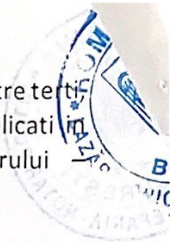
Datele cu caracter personal ale participanților furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei vor fi prelucrate atât de către Operator cât și de Imputernicit (Agentii), fără difuzarea acestora către terți, astfel:

- (i) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul înscrierii și desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului;
- (ii) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iii) Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigători, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare. În scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, având în vedere că în cadrul campaniei se acordă premii cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele castigatorului impozitul pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.
- (iv)

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei în temeiul interesului legitim al Operatorului, iar ulterior în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. Având în vedere că în campanie se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv: (i) Imputernicitorul Operatorului **S.C. FIELD STAR S.R.L.; S.C. BOZOI CONSULTING S.R.L**

- (ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;
- (iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
- (v) publicului, în ceea ce privește participanții câștigători.
- (vi) pentru cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, dar nu mai mult de 45 de zile de la data finalizării campaniei. Avand in vedere ca acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, datele cu caracter personal ale participantilor castigatori se vor pastra pe o perioadă de de 5 ani, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.

7. Drepturile persoanelor vizate

In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- (ii) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatonale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;



- (iii) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restrictionarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- (iv) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- (v) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- (vi) **Dreptul la portabilitatea datelor,** însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- (vii) **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să utilizați formularele disponibile la <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr> sau să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, București, România.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

FIELD STAR SRL



ACT ADIȚIONAL nr. 1 la

DUPLICAT

Regulamentul oficial al campaniei promoționale DANONE

„Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport”

Campania promoțională DANONE „Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport”, (denumită în continuare “Campania” este organizată de Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L. (denumita in continuare „Danone” sau “Organizatorul”), o societate romana cu raspundere limitatav avand sediul in Romania, București, sector 2, Str. Nicolae Cânea nr. 96, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inregistrare 8961927, conform regulamentului autentificat sub nr. 128 din data de 28.01.2021 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București.

În temeiul pct. 1.4. din regulamentul campaniei promoționale DANONE „Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport”, se modifică regulamentul, în vederea detalierei modului de acordare a premiilor si in vederea stabilirii persoanelor cu drept de participare, după cum urmează:

Art. 1 Se modifica pct. 5.2. din cadrul Sectiunii 5 a regulamentului campaniei si va avea urmatorul continut :

„5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agențiilor;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului in care sunt alocați acești prepuși;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricăror imobile/locații in cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec in imobilele/locațiile in cadrul cărora organizatorul își desfășoară activitatea;
- e. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- f. persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea in Campanie a persoanelor cu vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.”

Art. 2 Se modifică și se completează lit. g din cadrul pct. 7.1. al Secțiunii 7 a regulamentului campaniei și va avea următorul conținut :

“g. Tragerile la sorti vor fi saptamanale, in fiecare zi de luni a saptamanii pentru saptamana precedenta si se vor desfasura la sediul Agentiei 1, in prezenta virtuala a unui comitet format din 3 reprezentanti ai Agentiei 1, si se vor realiza prin intermediul programului random.org. Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve. Daca un castigator este extras de mai multe ori, acesta va beneficia de un singur premiu. La tragerile la sorti saptamanale vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in saptamana precedenta fiecărei extrageri, conform prezentului Regulament Oficial, si se vor realiza astfel:

- a. Prima tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 01 februarie – 07 februarie 2021(inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda 2 (doua) premii aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in data de 08 februarie 2021.



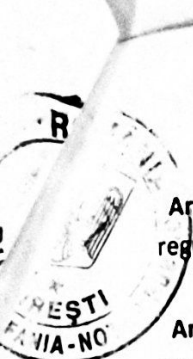
- b. A doua tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 08 februarie – 14 februarie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a doua săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 15 februarie 2021.
- c. A treia tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 15 februarie – 21 februarie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a treia săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 22 februarie 2021.
- d. A patra tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 22 februarie – 28 februarie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a patra săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 01 martie 2021.
- e. A cincea tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 01 martie – 07 martie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a cincea săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 08 martie 2021.
- f. A șasea tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 08 martie – 14 martie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a șasea săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 15 martie 2021.
- g. A șaptea tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 15 martie – 21 martie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a șaptea săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 22 martie 2021.
- h. A opta tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 22 martie – 28 martie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a opta săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 29 martie 2021.
- i. A noua tragere la sorti se va face pe baza înscrierilor în Campanie realizate în perioada 29 martie – 31 martie 2021 (inclusiv). În această tragere la sorti se vor acorda 2 (două) premii aferent celei de-a noua săptămâni. Tragerea la sorti va avea loc în data de 02 aprilie 2021.

Cele 2 premii aferente fiecărei săptămâni se vor acorda după cum urmează : un premiu se va acorda prin tragere la sorti pe baza înscrierilor valide efectuate în perioada aferentă săptămânii respective, iar al doilea premiu se va oferi unei persoane dragi, nominalizată de câștigătorul premiului acordat prin tragere la sorti. Persoana nominalizată trebuie să îndeplinească următoarele condiții :

- persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament
- cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

Nu au drept de nominalizare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agențiilor;
 - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora organizatorul își desfășoară activitatea;
 - e. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
 - f. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.”



Art. 3 Modificările aduse prin prezentul act adițional intră în vigoare și se publică în condițiile pct. 1.4. din regulamentul campaniei promoționale.

Art. 4 Toate celelalte prevederi ale regulamentului oficial al campaniei promoționale DANONE „Castiga pentru tine si cineva drag cate un voucher articole sport” rămân în vigoare și pe deplin aplicabile.

Prezentul act adițional se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL