

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DANONE
" Multumesc-O-Metru "**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei publicitare " **Multumesc-O-Metru**" ("Campania") este **Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala cu răspundere limitata, avand sediul social in Romania, București, sector 2, Str. Nicolae Cănea nr. 96, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de înregistrare 8961927.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislației aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- (i) prin publicarea pe website-ul www.actimel.ro/promotie
- (ii) pagina de Instagram https://www.instagram.com/actimel_ro/

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei prezentul Regulament Oficial, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul in mod oficial , in aceeași maniera in care a fost făcută informarea inițială, cu cel puțin 24 (douazecispatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificările operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participanților vor intra in vigoare de la data publicării.

1.5. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank, reprezentată legal prin societatea SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea, denumita in continuare « Agentia »

Si a ONG-urilor:

Asociația Banca regionala pentru alimente Bucuresti, cu sediul social in Bucuresti, str. Bailesti, nr 9, sector 4, înființată în baza HJ/PJ nr. 137 din 14.07.2016 și înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 64 din 16.08.2016, CIF 36629215, Cod IBAN RO 41 BRDE 441SV 8445 381 4410, deschis la BRD-SG - Agenția Marie Curie, sector 4, Telefon: 0723.246.868, e-mail: contact@bancapentrualimente.ro reprezentată prin domnul Gabriel Sescu – Președinte.

Fundația FAN Courier, cu sediul în București, B-dul Unirii, nr. 47C, ap.1, et. 1, Lotul 2, sector 3, înscrisă în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa Judecătoriei Sector 2 sub nr. 2/24.05.2017, având cod unic de identificare 37765290, cont bancar RO52RZBR0000060019533123 deschis la RAIFFEISEN BANK SA Agentia Pipera, adresa e-mail office@fundatiafancourier.ro, reprezentata de Magdalena Popescu, avand functia de Director Executiv.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in mediu online, pe site-ul de socializare INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/actimel_ro/

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **23.02.2021, ora 12:00:00 si va dura pana la - 31.03.2021, ora 23:59:00** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public conform art. 1.4. de mai sus:.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participării tuturor persoanelor (denumite in continuare „Participanti”) care, pentru a fi considerate eligibile, îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- **persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani**, împliniți la data începerii Campaniei, care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament
- cetățeni romani sau cetățeni străini, rezidenți in Romania, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agențiilor;
 - c. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, soț/soție, frate/sora);
 - d. persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea in Campanie a persoanelor cu vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie sa îndeplinească cumulativ următoarele conditii:

- a. Sa acceseze contul personal de Instagram si sa dea follow /sa devina fan al paginii de Instagram Actimel Romania: https://www.instagram.com/actimel_ro/
- c. sa creeze un Insta Instory in care sa dea tag paginii https://www.instagram.com/actimel_ro/ si sa mulțumească unei persoane in mod public pentru ajutorul oferit intr-o anumita situatie.

d. contul personal de Instagram al participantilor trebuie sa fie public pentru a vedea postarea. Pentru fiecare 50 de stories postate pe rețeaua de INSTAGRAM cu tag-ul ACTIMEL, **Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L. va contribui cu 1.000 de sticlute ACTIMEL** pana la limita maxima de 100.000 de sticlute.

e) Toate sticlutele Actimel adunate prin intermediul mecanismului menționat mai vor fi donate catre ONG-urile Banca pentru Alimente si Fundatia Fan Curier in vederea sprijinirii comunitatilor din linia 1: personal medical si curieri.

Valoarea maximă oferită de **Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L. către** ONG-urile mentionate la punctul anterior este de 100.000 de sticlute Actimel.

Valoarea totala a celor 100.000 de sticlute ACTIMEL este de 10.200 Euro (fara TVA).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, Campania fiind organizata doar in scop caritabil pentru a sprijini comunitatile din linia I de pe teritoriul Romaniei prin donarea produselor Actimel catre ONG-urile Banca pentru Alimente si Fundatia Fan Curier. Fiecare donatie va fi publicata de contul de Instagram Actimel Romania, printr-un story dedicat.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerințelor si condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personala si exclusiva a participanților si eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul Campaniei si societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Story-urile înscrise in afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Story-urile ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Situațiile in care contul de instagram nu poate fi identificat (acesta nu este public) si ca atare Organizatorul nu va putea vedea story-ul.
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de instagram folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea in Campanie, cauzate de prevederile de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește sa se înscrie in Campanie sau cele cauzate de rețelele de internet;

9.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară înscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publica prin publicarea pe site-ul www.actimel.ro si pe pagina oficial de Instagram

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@campaniedanone.rope perioada desfășurării campaniei.