

REGULAMENTUL PROMOȚIEI „Mulțumesc-o-Metru”

Art. 1 – Organizatorul

1.1. DANONE - PRODUCȚIE ȘI DISTRIBUȚIE DE PRODUSE ALIMENTARE S.R.L persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Str. Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 /9619 /1996, avand cod unic de inregistrare 8961927, denumit in continuare Organizatorul.

1.2. Organizatorul a hotărât desfășurarea Campaniei promoționale intitulate „Mulțumesc-O-Metru” (denumită în continuare “Promoția”).

1.3. Promotia se va desfasura prin intermediul Agentiei Bozoi Consulting SRL, cu sediul în Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, atribut fiscal RO (denumită în continuare “Imputernicit”).

1.4. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulamentul”) si este obligatoriu pentru toti participantii.

1.5. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei pe pagina de Instagram [actimel_ro](#).

2.2. Promotia va incepe pe data de 12.03.2021, ora 18:00 și va dura până la 31.03.2021, ora 23:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul oficial Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in format electronic, prin accesarea [www.actimel.ro](#)

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea lor in vigoare, prin publicarea acestora pe site-ul oficial www.actimel.ro.

Art. 4 - Conditii Generale de Participare

4.1. Prezenta **Promotie** se adreseaza tuturor persoanelor fizice (**denumite în continuare „Participanti”**) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. au implinit varsta de 18 ani cel putin la data începerii Promotiei, posesori ai unui cont de Instagram, si care au domiciliul/resedinta fiscala in Romania
2. participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
3. urmaresc contul de Instagram @actimel_ro.

4.2. Nu sunt eligibili la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- participantii cu varsta mai mica de 18 (optsprezece) ani la data inscrierii în **Promotie**
- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia
- angajatii partenerilor Organizatorului/imputernicitilor implicati in derularea **Promotiei**

De asemenea, rudele si/sau afinii pana la gradul II ai angajatilor menționați mai sus (respectiv copiii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

4.3 Un participant poate câștiga 1 singur premiu pe toată durata campaniei, constând într-un voucher de cumpărături eMAG în valoare de 500 de lei cu TVA inclus.

Art.5 – Premiile Promotiei

In cadrul **Promotiei** poate fi acordat, conform mecanismului descris mai jos, următorul premii:

Natura premiului

1 premiu constând în 1 x Voucher de cumpărături eMAG – cu valoare totală de 500 LEI (TVA inclus)

Art. 6.1 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Promotie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie să aibă contul de Instagram public și să dea follow paginii de Instagram @actimel_ro.
- (3) **Participantul** va trebui să publice pe contul său de Instagram în story un template de mulțumire față de o persoană la alegere din reperul „Mulțu-metru” disponibil pe contul @actimel_ro și să dea tag în story paginii @actimel_ro, intrând astfel automat în cursa pentru câștigarea voucherului de cumpărături eMAG în valoare de 500 de lei (cu TVA inclus).

6.2 Validarea ulterioară a câștigătorului

Pentru a intra în posesia premiului trebuie:

- Sa trimită datele de contact în termen de 48 ore printr-un mesaj privat pe contul de Instagram @actimel_ro (nume, prenume, telefon)

Art. 7. Acordarea premiilor și instiintarea castigatorilor

Desemnarea câștigătorului se va face prin tragere la sorți folosind un program electronic de extrageri aleatorii (www.random.org) după cum urmează:

- Va fi extras un potențial câștigător și 3 rezerve pe 01.04.2021 ora 18:00, iar câștigătorul va fi validat și anunțat pe contul de Instagram @actimel_ro în maximum 48 de ore de la data extragerii.

Livrarea premiilor se va realiza intermediul agenției Bozoi Consulting SRL pe baza unui proces-verbal care conține datele de identificare ale castigatorului descrise la punctul 6 - Validarea castigatorilor, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în Ron, precum și semnatura de primire și de predare.

În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate descrise la punctul 6 - Validarea câștigătorului, premiul nu va fi acordat și va fi alocat către prima rezervă în ordinea extragerii.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor constând în produse.

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea

acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare, cu excepția eventualelor cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

Câștigătorul va fi anunțat printr-un comentariu la postarea de Instagram aferentă promoției si printr-un story pe pagina de Instagram @actime1_ro.

Art. 8 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordate câștigătorului cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art.77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul și Împuternicitul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei formata din angajați ai Organizatorului este definitiva.

Eventualele contestații vor fi luate in considerare in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a câștigătorului. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit.
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzat de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru date/informații ilizibile, pierdute, tardive, transmise la altă adresă decât cea indicată, în cazul câștigătorului, ce va duce la imposibilitatea validării acestuia.

5. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

6. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Google Chrome, Internet Explorer vers. minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

7. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate in mod voluntar, in cadrul Promoției, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD").

Prin inscrierea si participarea voluntara la aceasta Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de Danone P.D.P.A. S.R.L. (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inregistrarea si validarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor Campaniei promotionale si anuntarea castigatorilor.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal, direct sau prin imputernicitii sai. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Promotie potrivit Regulamentului (participanti, inclusiv participantii castigatori), indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

(i) Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in scopul desfasurarii campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor conform celor mentionate in prezentul Regulament.

(ii) In cazul participantului câștigător, datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.

Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Promoției sunt următoarele:

(i) Imputernicitul Organizatorului Bozoi Consulting SRL, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, atribut fiscal RO

(ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;

(iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

(iv) publicului, în ceea ce privește comunicarea participanții câștigători.

Danone P.D.P.A. S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozițiilor legale.

Participanților la Promoția „**Mulțumesc-O-Metru**” le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul la de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Promoției, pe o durată de maxim 3 luni de la finalizarea campaniei după care vor fi șterse din baza de date Danone și ale imputerniților. Datele cu caracter personal ale participanților câștigători vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile, în vederea conformării dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții la prezenta campanie au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor participanților în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este

ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrarii – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment pe website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

Art. 11 - Incetarea/ Intreruperea Promotiei. Forta majora

Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care câștigătorul **Promotiei** se află în imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din predarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art.13 – Litigii

Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Promotiei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a castigatorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art.14 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind **promotia** sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

Anexa 1 la Regulamentul oficial al campaniei Danone "Multumesc-O-Metru"

Campania publicitara DANONE „Multumesc-O-Metru” (“Campania”) este organizata de **Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala cu raspundere limitata, avand sediul social in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Nicolae Cănea nr. 96, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de înregistrare 8961927, conform Regulamentului oficial.

În temeiul pct. 1.4. din regulamentul campaniei promoționale DANONE „Multumesc-o Metru”, se modifică regulamentul, în vederea acordarii unui premiu pentru înscrierea in campanie după cum urmează:

Art. 1 Se modifica Sectiunea 1 art. 1.5 astfel:

1.1. Campania se va desfasura prin intermediul agentiiilor:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank, reprezentată legal prin societatea SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea, denumita in continuare « Agentia »

Bozoi Consulting SRL, cu sediul în Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, atribut fiscal RO (denumită în continuare “Agentia”).

Si a ONG-urilor:

Asociatia Banca regionala pentru alimente Bucuresti, cu sediul social in Bucuresti, str. Bailesti, nr 9, sector 4, înființată în baza HJ/PJ nr. 137 din 14.07.2016 și înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 64 din 16.08.2016, CIF 36629215, Cod IBAN RO 41 BRDE 441SV 8445 381 4410, deschis la BRD-SG - Agenția Marie Curie, sector 4, Telefon: 0723.246.868, e-mail: contact@bancapentrualimente.ro reprezentată prin domnul Gabriel Sescu – Președinte.

Fundația FAN Courier, cu sediul în București, B-dul Unirii, nr. 47C, ap.1, et. 1, Lotul 2, sector 3, înscrisă în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa Judecătoriei Sector 2 sub nr. 2/24.05.2017, având cod unic de identificare 37765290, cont bancar RO52RZBR0000060019533123 deschis la RAIFFEISEN BANK SA Agentia Pipera, adresa e-mail office@fundatiafancourier.ro, reprezentata de Magdalena Popescu, avand functia de Director Executiv.

1.2. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

Art. 2 Se modifică și se completează pct. 7.1. al Secțiunii 7 a regulamentului campaniei și va avea următorul conținut :

- a. Sa acceseze contul personal de Instagram si sa dea follow /sa devina fan al paginii de Instagram Actimel Romania: https://www.instagram.com/actimel_ro/
- c. sa creeze un Insta Instory in care sa dea tag paginii https://www.instagram.com/actimel_ro/ si sa mulțumească unei persoane in mod public pentru ajutorul oferit intr-o anumita situatie.
- d. contul personal de Instagram al participantilor trebuie sa fie public pentru a vedea postarea. Pentru fiecare 50 de stories postate pe rețeaua de INSTAGRAM cu tag-ul ACTIMEL, **Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L. va contribui cu 1.000 de sticlute ACTIMEL** pana la limita maxima de 100.000 de sticlute, iar participantii vor intra in cursa pentru câștigarea unui voucher de cumpărături eMAG în valoare de 500 de lei (cu TVA inclus).

Valoarea maximă oferită de **Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L. către** ONG-urile mentionate la punctul anterior este de 100.000 de sticlute Actimel.

**Valoarea totala a celor 100.000 de sticlute ACTIMEL este de 10.200 Euro (fara TVA).
Valoarea totala a premiului oferit in cadrul campaniei publicitare este de 500 lei (tva inclus)**

Art. 3 Se completeaza cu sectiunea 8 astfel:

8. Validarea ulterioară a câștigătorului & Taxe si impozite

Pentru a intra în posesia premiului trebuie:

- Sa trimită datele de contact în termen de 48 ore printr-un mesaj privat pe contul de instagram @actimel_ro (nume, prenume, telefon, adresa de mail)

Desemnarea câștigătorului se va face prin tragere la sorți folosind un program electronic de extrageri aleatorii www.random.org de catre agentia Bozoi Consulting după cum urmează:

- Va fi extras un potențial câștigător și 3 rezerve in data de 01.04.2021 ora 18:00, iar câștigătorul va fi validat și anunțat pe contul de Instagram @actimel_ro în maximum 48 de ore de la data extragerii.

Livrarea premiilor se va realiza intermediul agenției **Bozoi Consulting SRL** pe baza unui proces-verbal care contine datele de identificare ale castigatorului descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in Ron, precum si semnatura de primire si de predare.

În cazul in care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate descrise la sectiunea 8 - Validarea câștigătorului, premiul nu va fi acordat și va fi alocat către prima rezervă în ordinea extragerii.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor constand in produse.

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare, cu excepția eventualelor cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

Câștigătorul va fi anunțat printr-un comentariu la postarea de Instagram aferentă promoției si printr-un story pe pagina de Instagram @actimel_ro.

Organizatorul se obliga sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordate câștigătorului cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art.77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 4 Se completeaza cu sectiunea 14 astfel:

Sectiunea 14: Prelucrarea datelor personale

Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate in mod voluntar, in cadrul Promoției, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD").

Prin inscrierea si participarea voluntara la aceasta Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de Danone P.D.P.A. S.R.L. (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inregistrarea si validarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor Campaniei promotionale si anuntarea castigatorilor.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal, direct sau prin imputernicitii sai. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Promotie potrivit Regulamentului (participanti, inclusiv participantii castigatori), indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

(i) Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in scopul desfasurarii campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor conform celor mentionate in prezentul Regulament.

(ii) In cazul participantului câștigător, datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.

Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Promoției sunt următoarele:

(i) Imputernicitul Organizatorului Bozoi Consulting SRL, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, atribut fiscal RO

(ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;

(iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

(iv) publicului, în ceea ce privește comunicarea participanții câștigători.

Danone P.D.P.A. S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozițiilor legale.

Participanților la Promoția „**Mulțumesc-O-Metru**” le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Promoției, pe o durată de maxim 3 luni de la finalizarea campaniei după care vor fi șterse din baza de date Danone și ale imputernicitorilor. Datele cu caracter personal ale participanților câștigători vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile, în vederea conformării dar fără limitare la legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții la prezenta campanie au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor participanților în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment pe website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>